

# DESIGN INNOVATION

La fase di ricerca e analisi del contesto aiuta a capire quali sono le esigenze dell'impresa e degli utenti, i valori del business e le necessità del mercato, le possibilità offerte dalle soluzioni tecnologiche e gli impatti sulla società, l'ambiente e l'economia.

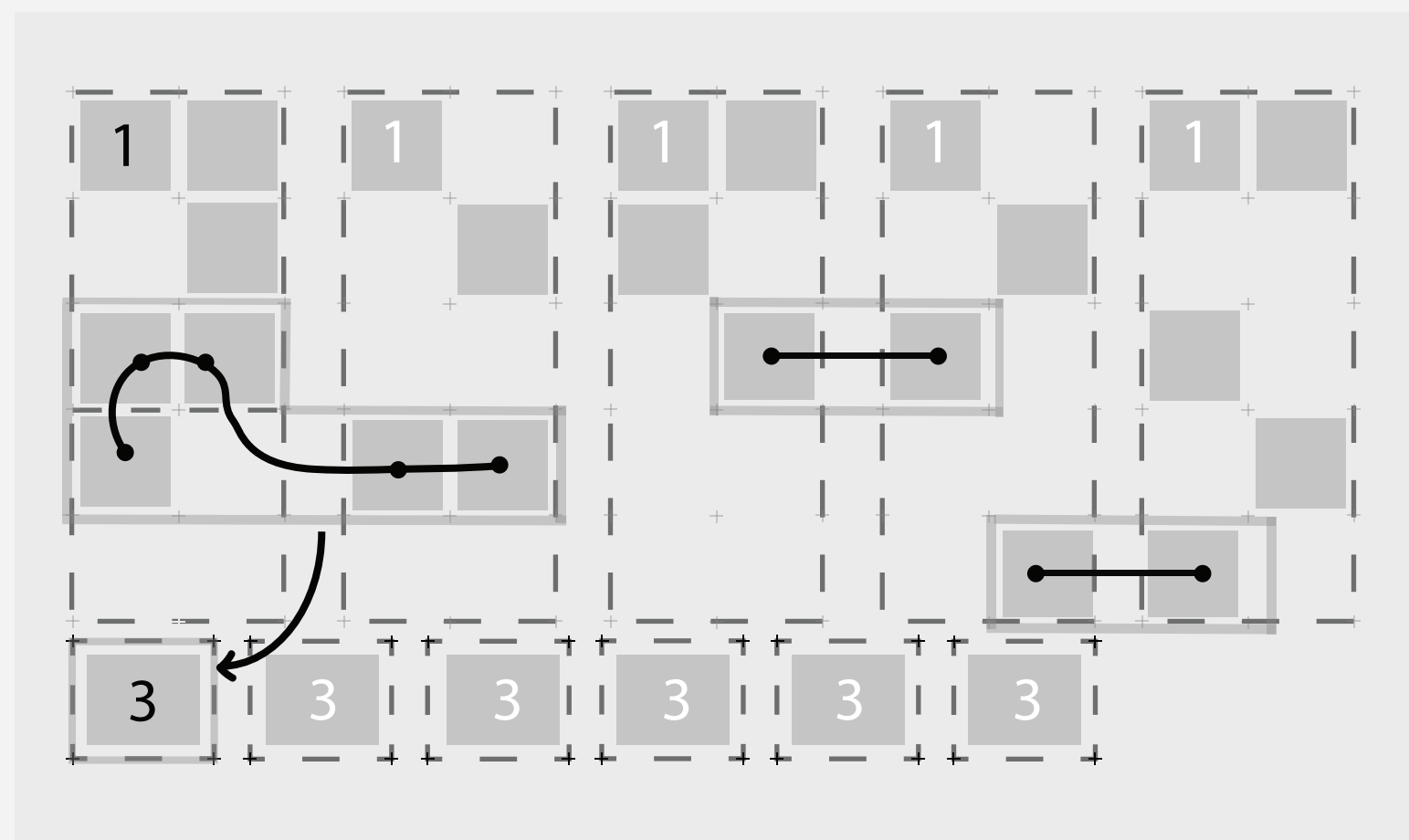
L'obiettivo è provare a sintetizzare le informazioni, anche quelle disomogenee, collegarle e renderle trasversali rispetto alle diverse prospettive.

# GUIDA

**STEP 1** | Leggi il set di carte che hai ricevuto. Sintetizza le informazioni acquisite riferite all'impresa, al business, all'utente, alla tecnologia e agli impatti.

**STEP 2** | Evidenzia le connessioni o le contraddizioni che ci sono tra le informazioni e se lo ritieni opportuno aggiungi nuovi insights.

**STEP 3** | Scrivi sotto forma di domanda le possibili macroaree di opportunità che hai individuato. Queste devono essere trasversali per almeno 2 delle 4 prospettive considerate.



# ANALISI DEL CONTESTO DI RIFERIMENTO 01

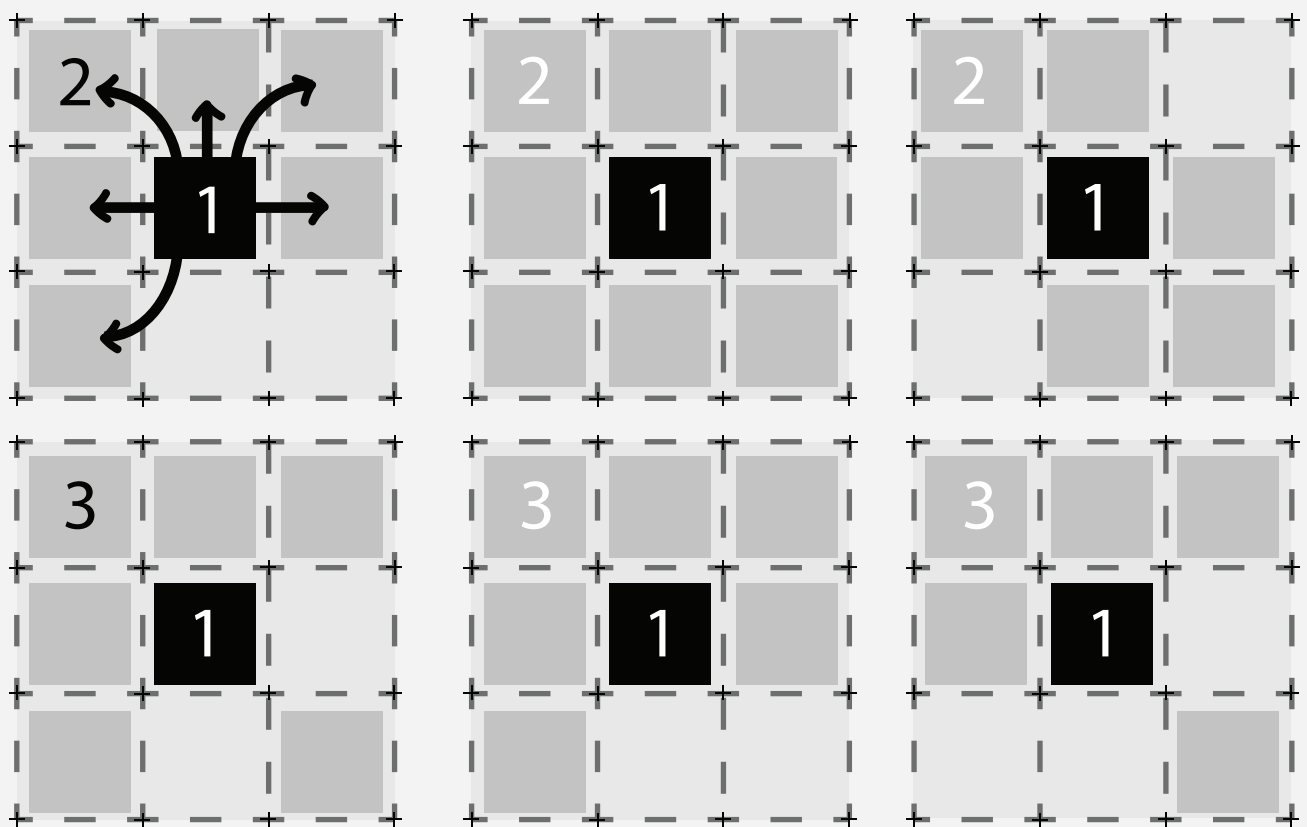
| PROSPETTIVA DI <b>IMPRESA</b>               | PROSPETTIVA DI <b>BUSINESS</b>              | PROSPETTIVA <b>UTENTE</b>                   | PROSPETTIVA <b>TECNOLOGICA</b>              | PROSPETTIVA <b>IMPATTI</b>                  |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|
|                                             |                                             |                                             |                                             |                                             |
|                                             |                                             |                                             |                                             |                                             |
|                                             |                                             |                                             |                                             |                                             |
|                                             |                                             |                                             |                                             |                                             |
|                                             |                                             |                                             |                                             |                                             |
|                                             |                                             |                                             |                                             |                                             |
| MACRO AREA DI OPPORTUNITÀ<br><b>DOMANDA</b> | MACRO AREA DI OPPORTUNITÀ<br><b>DOMANDA</b> | MACRO AREA DI OPPORTUNITÀ<br><b>DOMANDA</b> | MACRO AREA DI OPPORTUNITÀ<br><b>DOMANDA</b> | MACRO AREA DI OPPORTUNITÀ<br><b>DOMANDA</b> |
|                                             |                                             |                                             |                                             |                                             |

# DESIGN INNOVATION

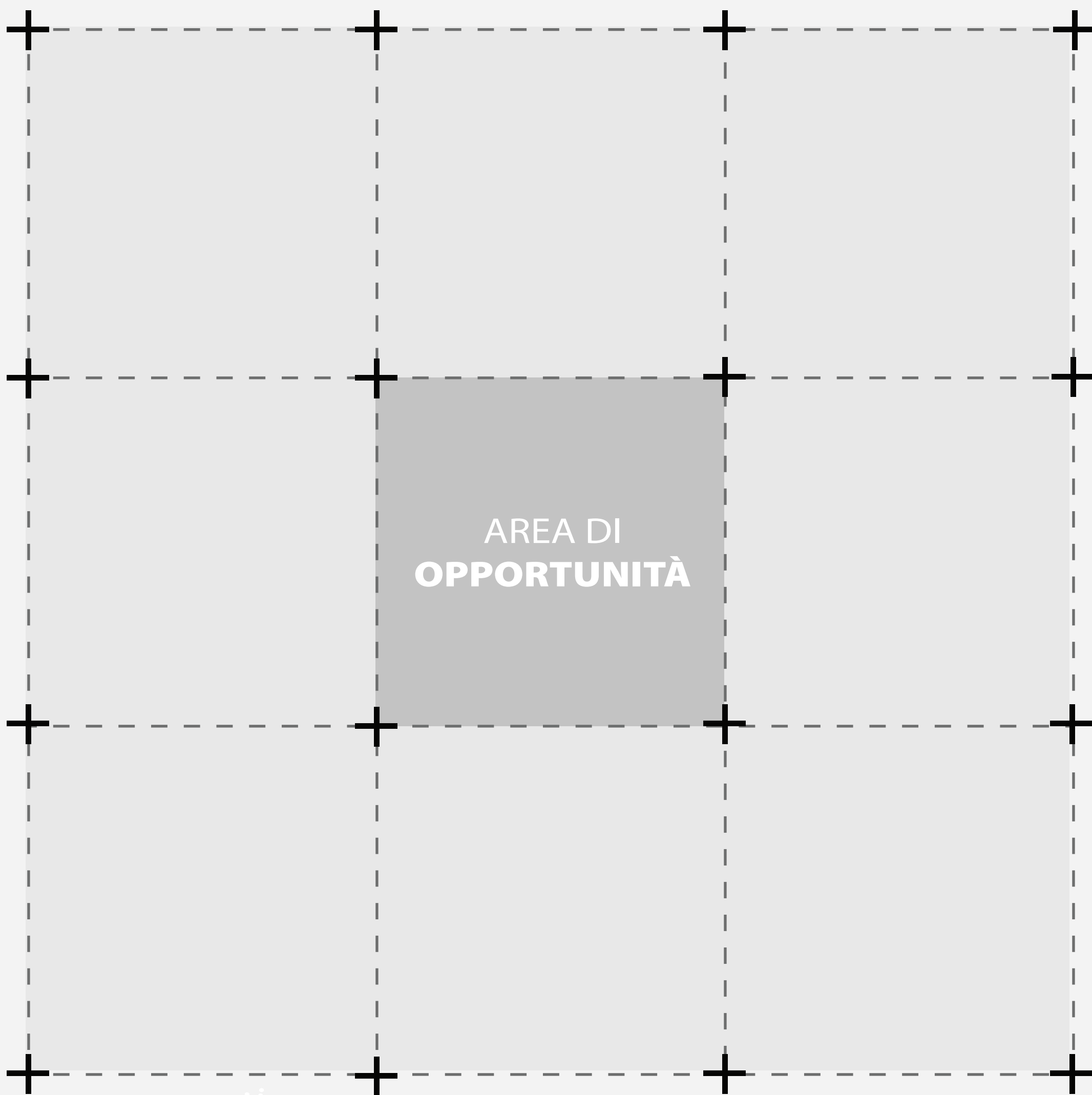
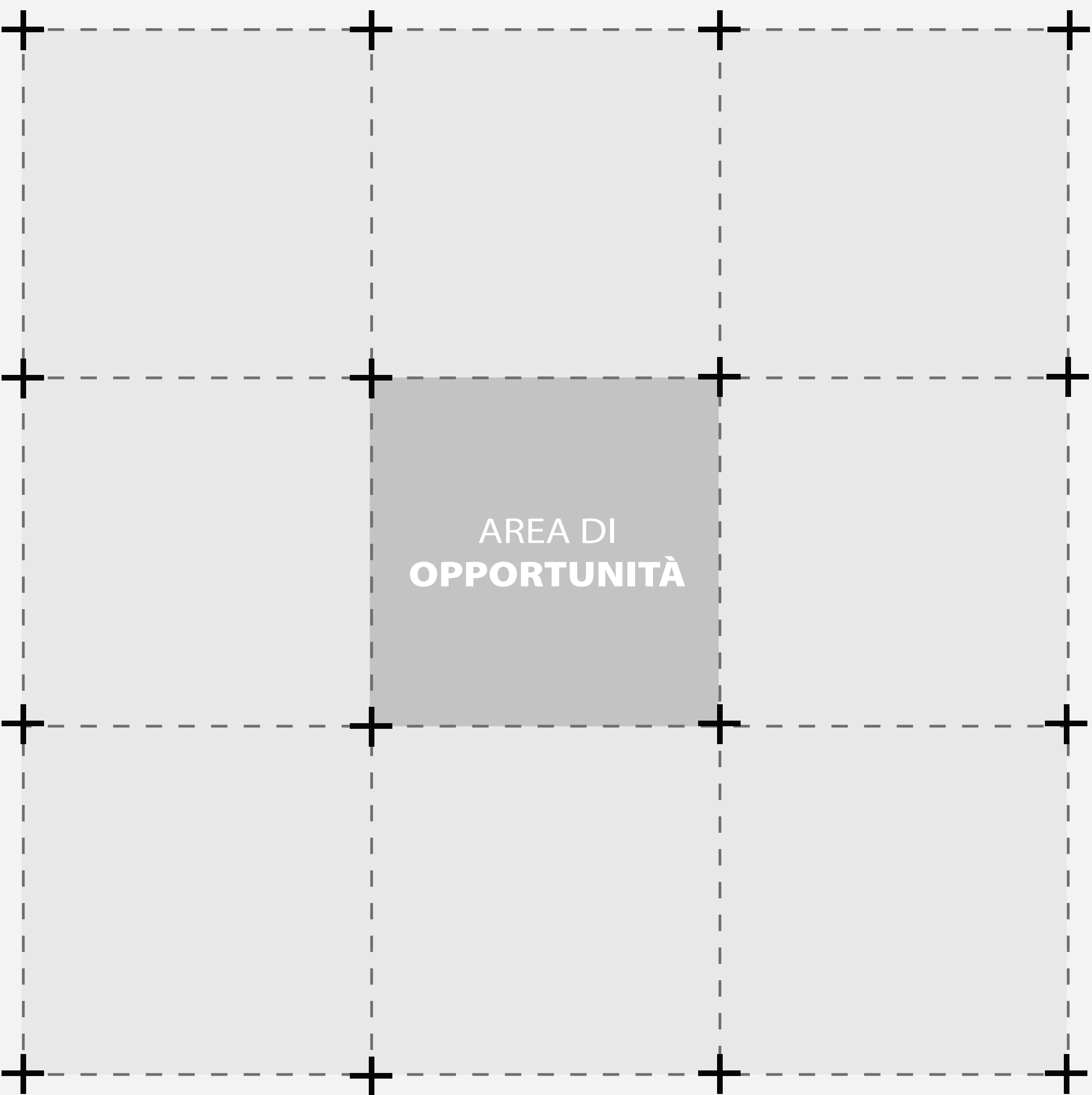
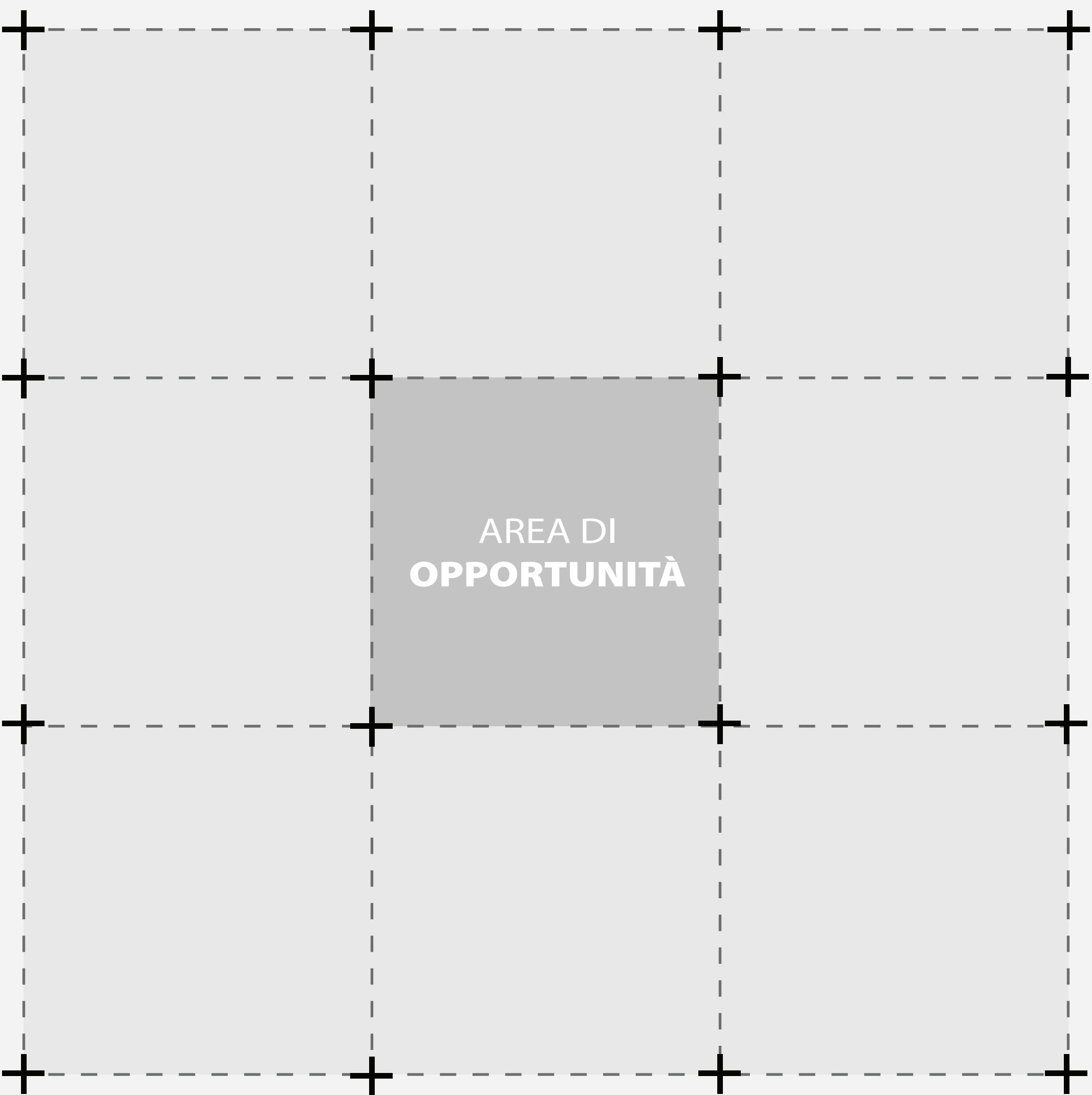
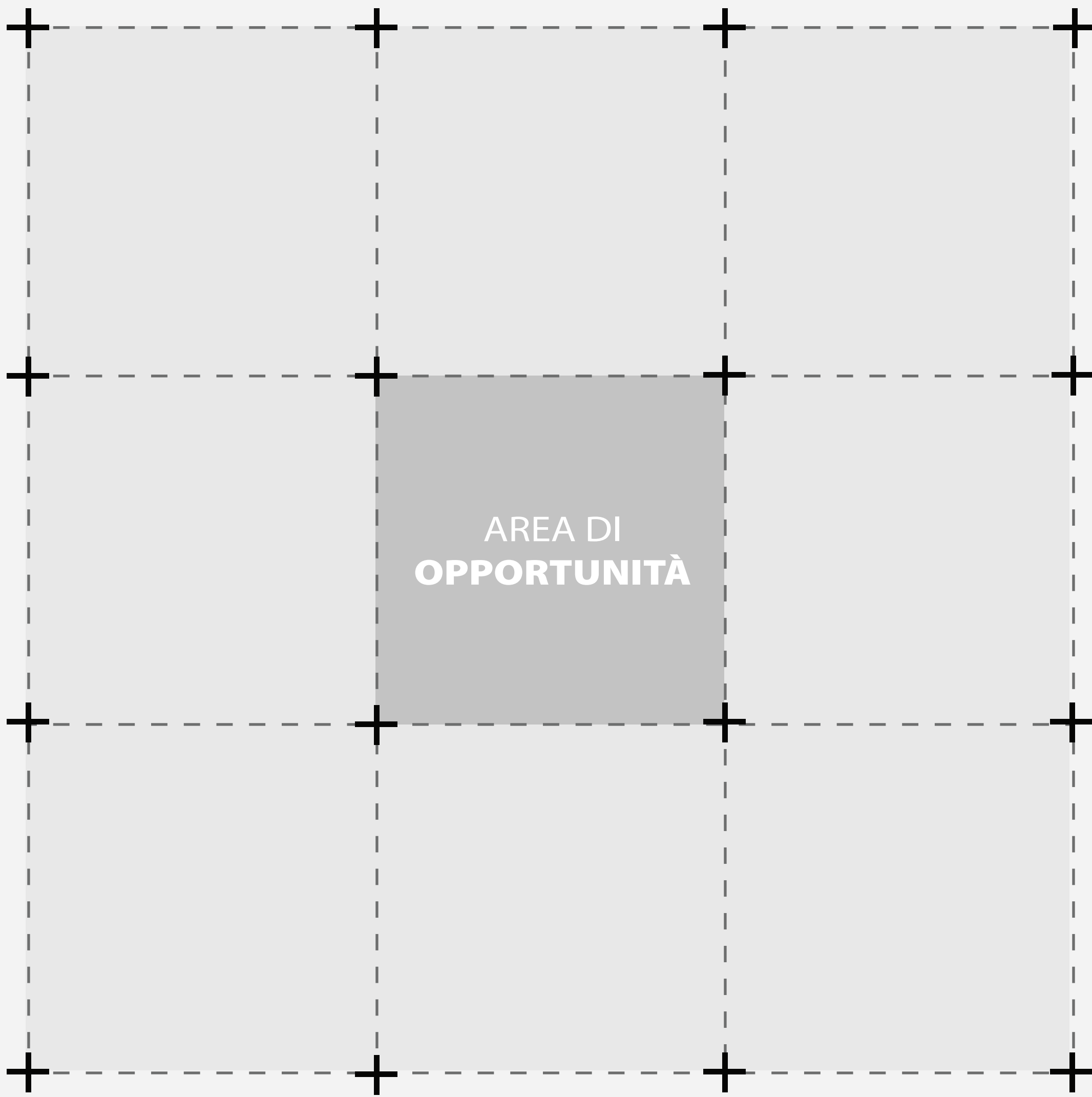
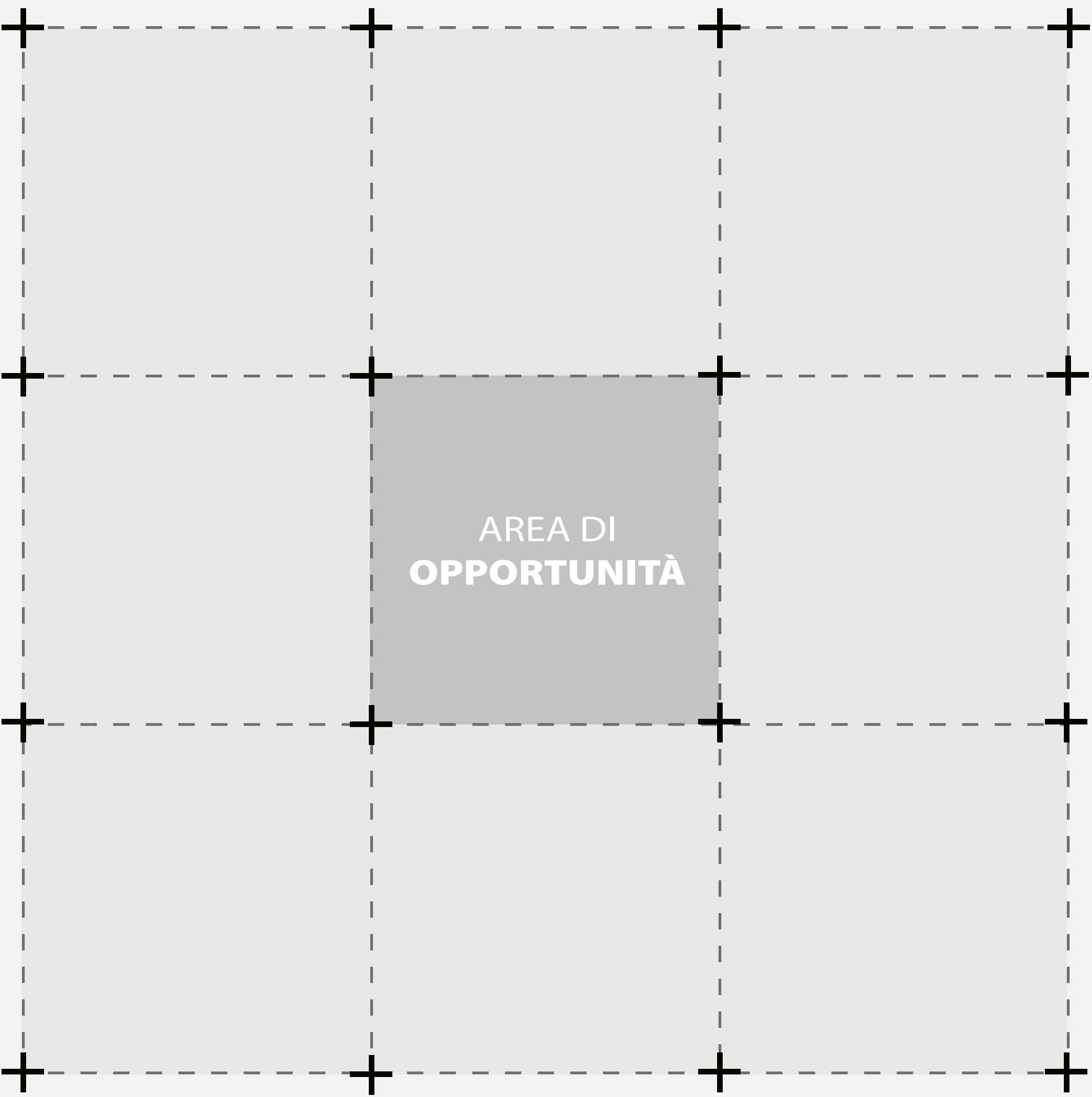
La fase di identificazione delle opportunità consente di esplorare ulteriormente i diversi ambiti di applicazione legati all'esperienza 4.0. L'obiettivo è quello di isolare le aree di opportunità identificate nella fase precedente e generare tutte le idee che vengono in mente e le soluzioni applicabili ai diversi ambiti.

## GUIDA

- STEP 1 |** Sintetizza in un post-it, sotto forma di domanda, ognuna delle opportunità emerse nella fase precedente e posizionale al centro di ogni quadrato.  
Esempio: Come posso utilizzare la realtà virtuale per migliorare la comunicazione del mio prodotto?
- STEP 2 |** Prendi in considerazione il primo gruppo di opportunità. Lavora singolarmente per generare il maggior numero di soluzioni possibili e descrivile o rappresentale visivamente. Ogni idea in un post-it (hai 15 min di tempo)
- STEP 3 |** Prosegui prendendo in considerazione il secondo gruppo di opportunità e ripetendo una nuova sessione di generazione delle idee.
- STEP 4 |** Ora condividi le tue idee con il resto del gruppo e insieme a loro scegli la soluzione migliore da sviluppare nella fase successiva.



# IDENTIFICAZIONE DELLE OPPORTUNITA IMPRESA 4.0 02



# DESIGN INNOVATION

La fase di sviluppo della soluzione consente di verificare un’analisi più critica dell’idea: è una buona idea? Posso realizzarla? In questo modo possono emergere ulteriori elementi che serviranno ad indirizzare il progetto.

## GUIDA

**STEP 1 |** Discuti con il gruppo l’idea selezionata in modo da descriverne sinteticamentetutte le caratteristiche (1a).  
Tieni presente tutte le prospettive, identifica i benefici legati ai diversi attori coinvolti (1b)

**STEP 2 |** Descrivi le fasi caratteristiche dello scenario definendo un titolo (2a), uno sketch (2b) e una breve descrizione (2c).

## SVILUPPO DELLA SOLUZIONE E DELLO SCENARIO DI APPLICAZIONE

03

### DESCRIZIONE DELLA SOLUZIONE

### BENEFICI PER GLI ATTORI COINVOLTI

|                              |                              |
|------------------------------|------------------------------|
| <b>Beneficio</b><br>Attore 1 | <b>Beneficio</b><br>Attore 2 |
| <b>Beneficio</b><br>Attore 3 | <b>Beneficio</b><br>Attore 4 |

### SCENARIO DI APPLICAZIONE

| STEP 1<br>Titolo della fase  | STEP 2<br>Titolo della fase  | STEP 3<br>Titolo della fase  | STEP 4<br>Titolo della fase  | STEP 5<br>Titolo della fase  | STEP 6<br>Titolo della fase  |
|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| <div></div>                  | <div></div>                  | <div></div>                  | <div></div>                  | <div></div>                  | <div></div>                  |
| <b>STEP 1</b><br>SKETCH      | <b>STEP 2</b><br>SKETCH      | <b>STEP 3</b><br>SKETCH      | <b>STEP 4</b><br>SKETCH      | <b>STEP 5</b><br>SKETCH      | <b>STEP 6</b><br>SKETCH      |
| <b>STEP 1</b><br>DESCRIZIONE | <b>STEP 2</b><br>DESCRIZIONE | <b>STEP 3</b><br>DESCRIZIONE | <b>STEP 4</b><br>DESCRIZIONE | <b>STEP 5</b><br>DESCRIZIONE | <b>STEP 6</b><br>DESCRIZIONE |

